



LOGODESIGN

Checkliste / Briefing

Füllen Sie die PDF aus, oder schicken Sie mir einfach die Antworten per Mail oder Whatsapp!

1. Welcher Name soll für das Logo verwendet werden?

Beachten Sie bitte dabei die Firmen-, Marken- und Schutzrechte anderer Firmen, sowie die Verfügbarkeit als Internet-Domain, falls eine Website geplant ist! Hier z.B. können Sie Ihre **Wunschdomain prüfen: www.checkdomain.de/**

2. Was macht Ihr Unternehmen? Was ist Ihr Produkt? Wer ist Ihre Zielgruppe?

Sollten Sie schon ein Corporate Design (Firmenfarben & Schriften), oder eine Website haben, teilen Sie mir diese bitte mit!

3. Wo möchten Sie Ihr Logo hauptsächlich einsetzen?

Website, Visitenkarten, Flyer, Social Media, Gebäudewerbung, T-Shirt Druck, Stick, Kugelschreiber Gravur, Auto-Folierung, etc.

4. Wünsche, Ideen & Farben

Beschreiben Sie mir bitte kurz Ihre Wünsche & Ideen. Zeigen Sie mir gerne auch Skizzen, Bilder, Farben, usw..

5. Vorlieben & Stil

Wichtig! Senden Sie mir bitte **mindesten 3 Logos** aus dem Internet, oder von meiner Website, die Ihnen gut gefallen! Diese müssen nichts mit Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt zu tun haben, sondern nur Ihrem Geschmack entsprechen.

6. Keywords

Edel
Minimalistisch
Retro
Verspielt
Einfach

Filigran
Weiblich
Öko
Jugendlich
Technisch

Bunt
Abstrakt
Modern
Gamer
Detailliert

Buchstaben Marke
Wortmarke
Wort + Bildmarke
Emblem
Wappen