



Website Inhalt/Content

Der Inhalt (Content) ist das A und O einer Website. Versetzen Sie sich in einen Potenziellen Kunden, und überlegen Sie sich, welche Informationen dieser benötigt, um Ihr Produkt, oder Ihre Dienstleistung zu kaufen.

Die Unterseiten und die Navigation ergeben sich aus dem Inhalt. Konzentrieren Sie sich erstmal nur auf die Texte und Bilder!

Hauptseite

Überschrift, welche auf den ersten Blick beschreibt, worum es auf der ganzen Website geht.

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher ebenfalls den Inhalt der Website grob beschreibt, etwas ausführlicher als die Überschrift.

Benutzen Sie für die Überschrift, und den Text darunter unbedingt gleiche und relevante Suchbegriffe/Keywords! Das ist sehr wichtig für die Auffindbarkeit der Website bei Google, etc.

z.B. Leistungen/Vorteile

Leistung/Vorteil 1

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher kurz die Leistung oder die Vorteile beschreibt.

Mehr erfahren Button

Leistung/Vorteil 2

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher kurz die Leistung oder die Vorteile beschreibt.

Mehr erfahren Button

Leistung/Vorteil 3

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher kurz die Leistung oder die Vorteile beschreibt.

Mehr erfahren Button

Leistung/Vorteil 1

Beschreiben Sie jede Leistung/Vorteil ausführlich. Stellen Sie Bilder zur Verfügung, die z.B. diese Leistungen zeigen.



Leistung/Vorteil 2, usw

Sind die Leistungen/Vorteile überschaubar, und gehören zur gleichen Leistungskategorie (z.B. Kategorie Logodesign), können alle auf der Hauptseite platziert werden.

Haben Sie unterschiedliche Leistungskategorien (z.B. Logodesign, Webdesign, Videoschnitt, etc.), müssen diese auf einzelnen Unterseiten (siehe „Unterseite“) angelegt werden!

Kontakt

Kurzer Text über Ihre Kontaktmöglichkeiten, Dienstleistungs-Standorte, Termine, usw.

Telefon, Email, Ort, Öffnungszeiten, etc.

Über Uns / Team

Text über das Unternehmen, das Team, etc. Stellen Sie evt. Bilder zur Verfügung.

Sind die Kontakt-Infos, Über Uns Texte, etc. überschaubar, können diese ebenfalls auf der Hauptseite platziert werden.

Sind diese umfangreicher, gehören Sie auch auf einzelne Unterseiten.

Unterseite

Überschrift, welche auf den ersten Blick beschreibt, worum es auf dieser Seite geht.

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher ebenfalls den Inhalt der Seite grob beschreibt, etwas ausführlicher als die Überschrift.

Benutzen Sie für die Überschrift, und den Text darunter unbedingt gleiche und relevante Keywords! Das ist sehr wichtig für die Auffindbarkeit der Seite bei Google, etc.

z.B. Leistung 1

Vorteil 1

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher kurz die Leistung oder die Vorteile beschreibt.

Mehr erfahren Button

Vorteil 2

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher kurz die Leistung oder die Vorteile beschreibt.

Mehr erfahren Button

Vorteil 3

Kurzer Text, 2-3 Sätze, welcher kurz die Leistung oder die Vorteile beschreibt.

Mehr erfahren Button

Vorteil 1

Beschreiben Sie jeden Vorteil ausführlich. Stellen Sie Bilder zur Verfügung, die z.B. diese Leistungen zeigen.



Vorteil 2, usw

Sind die Leistungen/Vorteile überschaubar, und gehören zur gleichen Leistungskategorie (z.B. Kategorie Logodesign), können alle auf dieser Seite platziert werden.

Haben Sie unterschiedliche Leistungskategorien (z.B. Logodesign, Webdesign, Videoschnitt, etc.), müssen diese auf weiteren Unterseiten angelegt werden!

Rechtliche Seiten

Impressum

Hier z.B. können Sie einfach ein Impressum erstellen:

<https://www.impressum-generator.de/impressum-generator/>

Datenschutzerklärung

Hier z.B. können Sie eine Datenschutzerklärung erstellen, oder aber einen Anwalt dafür beauftragen:

<https://www.e-recht24.de/muster-datenschutzerklaerung.html>

Bitte folgendes unbedingt aktivieren:

Alle Pflichtangaben, Analyse-Tools und Tools von Drittanbietern, SSL- bzw. TLS-Verschlüsselung auf der Website, Ja die Website nutzt Cookies, Server-Log-Files, Kontaktformular, Anfrage per E-Mail, Telefon oder Telefax, Facebook, Instagram, Youtube, usw. (falls gewünscht), Google Fonts (Lokale Einbindung), Font Awesome, Google Maps, (falls gewünscht)