



Logodesign Checkliste/Briefing

Für die Umsetzung Ihres Logodesigns benötige ich folgende Informationen:



Firmen-Name / Logo-Name

Welcher Name soll als Logo umgesetzt werden?

Beachten Sie bitte dabei die Firmen-, Marken- und Schutzrechte anderer Firmen, sowie die Verfügbarkeit als Internet-Domain, falls eine Website geplant ist!

Hier z.B. können Sie Ihre Wunschdomain prüfen:
www.checkdomain.de/



Ihr Unternehmen/Produkt

Was macht Ihr Unternehmen? Was ist Ihr Produkt? Wer ist Ihre Zielgruppe?

Sollten Sie schon ein Corporate Design (Firmenfarben & Schriften), oder eine Website haben, teilen Sie mir diese bitte mit!



Ihre Wünsche, Ideen & Farben

Beschreiben Sie mir bitte kurz Ihre Wünsche & Ideen. Zeigen Sie mir gerne auch Skizzen, Bilder, usw.

Sollten Sie noch keine Ideen haben, ist das kein Problem- wir finden schon etwas!



Design-Richtung, Vorlieben & Stil

Zeigen Sie mir bitte mindestens 3 Logos aus dem Internet, oder von meiner Website, die Ihnen gut gefallen!
Diese müssen nichts mit Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt zu tun haben.

(Das hilft mir am Anfang, eine Vorstellung von Ihren persönlichen Design-Vorlieben zu bekommen.)



(Firmen) Rechnungsanschrift

Für die Rechnung benötige ich Ihre Firmenanschrift, sofern Sie meine Leistungen steuerlich absetzen möchten!
Haben Sie noch keine Firma, geht natürlich auch die private-Rechnungsanschrift.



Feedback/Entscheidungen

Ihr Feedback zu meinen Entwürfen ist sehr wichtig für ein individuelles Logodesign, und fügt diesem Ihre persönliche Note hinzu!
Auch als professioneller Designer benötige ich manchmal Inspiration und kleine Hinweise für neue Ideen.